****

**SCHEDA RACCOLTA DATI**

**PROGETTO MATER CERAMICA**

|  |  |
| --- | --- |
| Ragione Sociale | Forme 2000 srl |
| Descrizione azienda. Breve testo descrittivo attività MAX 500 CARATTERI IN ITALIANO E INGLESE. Si tratta di una breve presentazione dell’azienda (storia, lavorazione e tutto quello che può essere interessante per il pubblico) | Da oltre 25 anni progettiamo e produciamo ceramiche ornamentali per architetture d’interni ed esterni.La ricerca e la produzione di listelli decorati a mano in bassorilievo e pezzi speciali come v-cap, battiscopa, gradoni, london e tutto quello che è utilizzato nel corredo e nel completamento di ambienti privati e pubblici, è rivolta alle più prestigiose aziende ceramiche presenti sul mercato.For over 25 years we have been designing and producing ornamental ceramics for interior and exterior architecture.Research and production of hand-decorated tiles in bas-reliefs and special pieces such as v-cap, skirting boards, steps, london and all that is used in equipment and in the completion of private and public environments, is addressed to the most prestigious ceramic companies on the market. |
| Lingue parlate | Italiano-Inglese |
| Link social network (Facebook, Instagram, Pinterest, Twitter) | Instagram, facebook |
| Vendita al dettaglio (negozio, bottega o laboratorio aperto al pubblico) |  |
| Giorni di apertura al pubblico | Dal Lunedì al sabato |
| Orari di apertura | Da Lunedì a Venerdì dalle ore 08:30 alle 12:30 e dalle 14:30 alle 18:30Il sabato dalle 09:00 alle 13:00 |
| Riceve solo su appuntamento. Indicare Mail o Cellulare per prenotare una visita | Mail: forme2000@forme2000.comTel: 0536 806703 |
| L’azienda organizza corsi di formazione o dimostrazioni presso la propria sede? Se si specificare quali. |  |
| L’azienda espone pezzi della propria collezione in un musei italiani? Se si specificare quali.  | Museo della ceramica di Spezzano (Fiorano Modenese) Museo della ceramica di Gualdo tadino. Museo della ceramica di Faenza |
| Materiale multimediale (foto) | - un minimo di 10 foto di: prodotti, foto lavorazione, utensili, materie prime, interne ed esterne al laboratorio, foto rappresentative del territorio (città, borgo, comune, etc). - una foto rappresentativa dell’azienda: foto dell'artigiano e il logo aziendale. **Dimensioni immagini non inferiori a 300KB e non superiori a 2 MB.** - video delle lavorazioni (opzionale). Da inviare con wetransfer. |