# Cinquant'anni di campagne pubblicitarie dell'industria ceramica italiana

* campagne realizzate in:

1972

**Ceramiche Italiane**
in occasione della campagna pubblicitaria collettiva 1972-75

1972-1975
Allarga il tuo spazio vitale con la ceramica

* ITALIA

1975

**Ceramiques Italiennes**
in occasione della campagna pubblicitaria collettiva 1975-78

* FRANCIA

1976-1978
Les Céramiques italiennes, ça vous transforme un interieur

1980

**Ceramic Tiles of Italy**
con l'apertura del Tile Center di New York e l'inizio delle attività promozionali

1983

**Keramikfliesen aus Italien**
con l'apertura dell'Italienisches Fliesen Zentrum e l'inizio delle attività promozionali

* GERMANIA

1983-1991
Mit italienischen Fliesen gestalten.

* USA

1987
The purity of Italian Tile

1990
Variety, color, quality, design, practicality, beauty for every environment

1991-1992
It's no accident Italian tiles come in such variety. It's by design

1993
The world's finest tiles come from Italy. Amen

1982-1983
Create a lasting impression. Ceramics of Italy

* USA

1996-1998
Portatevi a casa un pezzo d'Italia

* POLONIA
RUSSIA
UNGHERIA

1996
**Ceramic Tiles of Italy**
Campagna pubblicitaria collettiva nei Paesi dell'Est

Nuovo Logo
**Ceramic Tiles of Italy**
design Armando Testa

2000

Ceramic Tiles of Italy

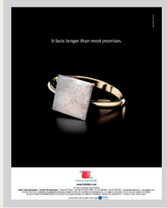
* USA

1999-2000
Client Proof

2000-2002
Fashion begins at home

2002-2003
www.italiantiles.com

2003-2004
It lasts longer than most promises




2005-2008
The art of living

* MERCATI DIVERSI

2010
La Ceramica Italiana free your imagination

* ITALIA

Ceramics of Italy

2011
Cambio dicitura logo
**Ceramic Tiles of Italy**

* MERCATI DIVERSI

2012-2015
Il marchio dell'eccellenza ceramica nel mondo

2016-2019
Italians make the difference

2019
Ceramics of Italy. Ahead of our time.

* USA

2019

2009
Ceramiche italiane. Una bellezza naturale

2011
Prodotto in Italia, garanzia di eccellenza